

Catalogo de productos

1. Muestra lo que tienes

Los catálogos de productos permiten saber que es lo que tienes disponible. El medio permite una ojeada rápida de lo que esta disponible y a que precio. Nosotros ofrecemos la posibilidad de que dispongas de la información que quieras en varios formatos con el objetivo de que puedas comunicar de diferente forma:

Formato HTML/WEB
El cliente activamente busca en tu catalogo de productos. <ul style="list-style-type: none">• El cliente activamente busca en tu catalogo de productos.

El cliente busca activamente en el catalogo de productos.

Formato PDF

Enviar a tu público correos electrónicos, mailings o, en un futuro, poder realizar envíos a través de el móvil.

Por eso nosotros ofrecemos el contenido de la página en formato PDF, además del formato HTML habitual con lo que puedes conseguir una mejor presentación de tus productos.

Cuanto mayor sea el detalle de el producto y la presentación mayor beneficio se asocia a tu nombre.

Una vez nos hayas entregado el contenido para que lo codifiquemos, garantizamos codificación acorde con los estándares internacionales para que tu página sea vista por más gente y que entres en los índices de los principales motores de búsqueda. También ofrecemos la posibilidad de que personal nativo traduzca tu página web al idioma que desees, si esto fuese necesario. Dentro de las modalidades de publicación hemos seleccionado las mas comunes: