

Páginas web en XML

1. Publicar de una manera fácil

La tecnología que ofrecemos permite una manera fácil de crear paginas web. Hemos separado el diseño del contenido para que resulte mas sencillo esta tarea. Una vez creado el diseño, el usuario debe de introducir el contenido en uno de los formatos soportados, y elegir el lugar en el sitio donde quiere ubicarlo, así de fácil.

Separación de contenido y diseño

La separación de contenido y diseño permite que la modificación de una de las partes no afecte a la otra. Tareas como la traducción de el contenido resultan triviales con este tipo de metodología.

1.1. Proceso de creación de las paginas

El proceso desde el punto de vista del usuario se puede dividir en tres diferentes bloques independientes: La creación del contenido, la aplicación del diseño y el alojamiento de su resultado.

Los tres pasos de la creación a partir de xml

Esto permite que la creación se pudiera realizar en un ordenador, se envíe para su transformación a una estación de trabajo y el resultado es transferido para su alojamiento en un servidor de internet.

Si la forma de crear el contenido cambia, es decir utilizamos otro tipo de editor de texto, o el contenido se encuentra en una base de datos, esto no afectaría la aplicación del diseño, ni tampoco la forma de alojar el resultado final.

1.2. Planificar el contenido

¿Qué información deseas publicar?

Tanto si es para crear una página privada para tu propia empresa o tus clientes, o sea una Intranet, o bien para mostrarte de cara al exterior vía Internet, te recomendamos que te marques unos objetivos claros de qué publicar y para quién.

Estos son los casos comunes que sirven para planificar la estructura del sitio web:

- [Anuncio empresa](#)
- [Presentación.](#)
- [Catálogo de productos o servicios.](#)

El sistema por si te provee ademas con:

- Páginas multi formato.
- Test de Calidad Internacionales.
- Ejemplos comunes
- Formato estándar [Simplified docbook](#)

1.3. Diseño

Tu imagen depende de ello.

El Diseño es la forma que envuelve al contenido, es una parte que no se debe descuidar, ya que proyecta una imagen de el tipo de empresa. Es importante que sea una extensión de la imagen corporativa.

Tenemos dos estrategias para mayor flexibilidad:

- [Diseño propio](#)
Un diseño personalizado hecho especialmente acorde con los requerimientos del sitio.
- [Plantillas web](#)
Diseños prefabricados ya adaptados para su implantación en un tiempo mínimo.

2. ¿Que avances tiene XML sobre otras tecnologías?

XML, se traduce como lenguaje de etiquetas extendido, apareció a partir de las limitaciones de HTML 4 que es ahora mismo el lenguaje actual para las páginas web.

El consorcio internacional [W3](#) que regula el formato HTML publicó su primera recomendación de HTML 4 en diciembre de 1997. La ultima recomendación de este consorcio data de enero de 2000 y recomienda el uso de [XHTML](#), es decir XML. Esto significa que en el futuro los navegadores utilizaran este formato, y eventualmente el HTML 4 perderá su uso. La creación de páginas en XML permite ser adaptable en el futuro.