

Presentación Web

1. Influir de manera poderosa en tu público objetivo.

Para potenciar las características de un producto o la visión de la empresa nada mejor que una presentación multimedia para conseguir ese objetivo.

Según datos de La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) y el Instituto Nacional de Estadística (INE), tres de cada cuatro internautas utilizan una conexión a través de el módem, por lo que una presentación cargada de gráficos y efectos no realizará el efecto deseado.

La situación ideal es la de utilizar varios formatos para los diferentes medios. HTML/Flash para el formato WEB, PDF para el envío de correo electrónico.